

## Actualité Opération – Mars 2015



### Amundi PEF accompagne le développement de Beauty Bubble

Beauty Bubble, *Le Smart Cost de la beauté express*, se donne les moyens d'accélérer son développement et son maillage géographique en accueillant Amundi Private Equity Funds (Amundi PEF) à son capital.

La jeune PME, créée en 2010 par un entrepreneur de 30 ans, a innové sur le marché de la coiffure (qui représente 6 milliards d'euros), avec des micro salons de coiffure express, qui proposent une prestation de qualité, à un prix mesuré : une dizaine d'euros seulement pour une coupe ou un brushing, en dix minutes sans rendez-vous. Très écologique car aucune eau n'est utilisée (coupe sur cheveux secs), et pratiquement sans consommation électrique (pas d'utilisation de sècheurs, recours au leds...), ce nouveau concept a été rapidement plébiscité par des centaines de milliers de consommateurs.

Déjà présent au travers d'une cinquantaine de sites en France, Beauty Bubble a pu s'implanter dans des lieux de forts passages (Gares, Metro, Aéroports) et à l'intérieur même des rayons Beauté de grands Hypermarchés. Après Carrefour, qui le premier a fait confiance en cette innovation, Casino et Auchan vont désormais accueillir, avec quelques différences spécifiques, des stands Beauty Bubble.

L'objectif est fixé à 200 sites en France, avant de conquérir l'international, pour séduire chaque année un million de clients soucieux d'économie et de gain de temps.

Les fonds levés avec Amundi PEF permettent de consolider cette jeune entreprise innovante et de préempter ce nouveau marché prometteur, avec un élargissement des services à la Beauté Express, et un développement du nombre de sites en propre et en franchise. Dans cette dynamique, le dirigeant n'exclut pas d'accueillir d'autres investisseurs à son tour de table aux côtés d'Amundi PEF.

**Nicolas Langer, Directeur Général-Fondateur de BeautyCorp** : « *Nous nous réjouissons de l'arrivée d'Amundi Private Equity Funds dans notre capital pour soutenir notre développement sur les prochaines années. Son accompagnement à nos côtés est essentiel pour atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés : 200 sites en France, avant de se lancer à la conquête de l'international. Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'aborder une nouvelle phase de croissance, déjà bien amorcée, avec un partenaire financier de renom.* »

**Amar Douhane, Partner chez Amundi PEF** « *Nous avons été immédiatement impressionnés par le positionnement et le concept innovant de Beauty Bubble, ainsi que par le dynamisme et talent de développeur exceptionnels de son dirigeant, Nicolas Langer. Ce concept a su fédérer des partenaires de tout premier plan car, après Carrefour, c'est désormais Casino et Auchan qui vont accueillir les « Bulles » de design modernes dédiés à la Beauté express. S'appuyant sur des tendances de fond en matière de consommation (services smart cost) et des partenariats de référence (SNCF, RATP, majors de la grande distribution), la société Beauty Corp dispose de tous les atouts pour réussir la poursuite de son expansion et le déploiement de ce concept unique.* »

## **Les intervenants sur l'opération :**

Société : Beauty Corp (Nicolas Langer – CEO)

Investisseurs : Amundi PEF (Amar Douhane, partner)

Conseil et due-diligence juridique: Lamartine Conseil (Florence Savouré, Philippe Barouch, Avocats à la Cour)

Banque d'affaires : Pax Corporate Finance (Laurent Mouflin, partner)

Due-diligence financière : Nexia (François Mahé)

## **A propos de Beauty Bubble**

Créé en 2010, Beauty Corp SAS est le nouvel acteur qui révolutionne le secteur de la coiffure sous l'enseigne Beauty Bubble-Coiffure Express. Un concept qui réinvente la façon d'aller chez le coiffeur en étant sur le trajet quotidien des consommateurs (gare, métro, aéroport et grande surface) tout en leur faisant gagner du temps (une dizaine de minutes) et de l'argent (à partir de 10€). Des prestations réalisées par des professionnels sur cheveux secs dans des Bulles de Coiffure design et optimisées (seulement 10m2). Un Plan Malin de la Coiffure qui s'est déjà installé dans les principales agglomérations de France et qui compte aujourd'hui près de 50 points de vente dont un tiers en franchise. En 2014, se sont près de 400 000 clients qui sont venus s'y faire coiffer.

[www.beautybubble.fr](http://www.beautybubble.fr)

## **A propos d'Amundi Private Equity Funds**

Avec plus de 4,8 milliards d'euros d'encours (au 31 décembre 2014), Amundi Private Equity Funds offre à ses clients particuliers et institutionnels une large gamme de produits construits en fonction de leurs besoins et leur donnant l'accès à la gestion de fonds de fonds de private equity et d'infrastructure et de fonds de private equity dédiés à la prise de participations en direct dans des sociétés non cotées. Forte de plus de 40 professionnels, Amundi PEF accompagne les entreprises en stade de développement, et de transmission. Amundi PEF est une expertise du Groupe Amundi.

[www.amundi-pef.com](http://www.amundi-pef.com)

## **A propos d'Amundi**

Amundi se classe 1<sup>er</sup> acteur européen et dans le Top 10 mondial<sup>1</sup> de l'industrie de l'asset management avec plus de 850 milliards d'euros d'actifs sous gestion au plan mondial<sup>2</sup>.

Implantée au cœur des principaux bassins d'investissement dans plus de 30 pays, Amundi offre une gamme complète de produits, couvrant toutes les classes d'actifs et les principales devises.

Amundi développe ainsi des solutions d'épargne adaptées aux besoins de plus de 100 millions de clients particuliers à travers le monde et construit pour les clients institutionnels des produits sur mesure, performants et innovants, adaptés à leur activité et leur profil de risque.

Elle contribue au financement de l'économie en orientant l'épargne au service du développement des entreprises.

Amundi est devenue l'asset manager européen de référence, reconnu pour :

- la performance de ses produits et leur transparence;
- la qualité de la relation avec ses clients fondée sur une approche de conseil dans une vision long terme;
- l'efficacité de son organisation et l'engagement de ses équipes au service des clients;
- l'engagement à prendre en compte les critères de développement durable et d'utilité sociale dans ses politiques d'investissement.

1. Source IPE Top 400 publié en juin 2014, encours sous gestion à décembre 2013 retraités par Amundi des données relatives à la gestion privée.

2. Données au 31 décembre 2014.

[amundi.com](http://amundi.com)



Suivez-nous sur Twitter : [twitter.com/Amundi\\_FR](https://twitter.com/Amundi_FR)



Rejoignez-nous sur Facebook : <http://www.facebook.com/AmundiOfficial>



Suivez-nous sur LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/amundi->