

Actualité Opération – Octobre 2014



Amundi PEF investit 7 M€ dans DGF, deuxième acteur français de la distribution d'ingrédients et matières premières à destination des professionnels de la boulangerie, viennoiserie, pâtisserie et traiteurs.

Fondé en 1986 avec un positionnement résolument tourné vers la qualité, le groupe compte parmi ses équipes plusieurs grands chefs de renom dont trois « Meilleurs Ouvriers de France ». Il bénéficie d'une solide réputation basée sur l'historique de ses relations avec ses fournisseurs, l'étendue de son offre, son positionnement haut de gamme et sa capacité à innover.

S'appuyant sur un réseau de vingt-neuf adhérents distributeurs et ses trois plateformes logistiques, DGF couvre l'intégralité du territoire français et livre régulièrement 23 000 clients artisans en produits secs, frais et surgelés. En parallèle, DGF s'est développé à l'international avec une présence dans 60 pays au premier rang desquels le Japon et Canada. En 2014, DGF réalisera un chiffre d'affaires d'environ 170 M€.

Propriété du fonds Qualium Investissement depuis 2008, Amundi PEF s'est associé avec l'actionnaire majoritaire 21 Centrale Partners et le management pour racheter l'entreprise. Ensemble, l'objectif est d'écrire une nouvelle étape de développement basée sur la croissance organique et l'expansion internationale, à travers :

- Le produit, l'innovation et la visibilité de la marque
- La maîtrise de la distribution avec une couverture nationale optimisée
- L'élargissement de la clientèle, notamment aux grands comptes
- La poursuite de la forte expansion internationale, notamment en Amérique Latine

En parallèle, DGF va mettre l'accent sur l'optimisation des moyens logistiques et l'amélioration de la performance en termes d'approvisionnement.