

## Actualité Opération – Juillet 2015



### La Maison Bleue accélère encore son développement avec le rachat de La Part de Rêve

*Dotée d'une croissance organique forte, avec l'ouverture d'une vingtaine de nouvelles crèches chaque année, La Maison Bleue poursuit son développement et annonce aujourd'hui le rachat de La Part de Rêve, créateur et gestionnaire de lieux d'accueil petite enfance (38 crèches, haltes garderies, micro-crèches, ...). Une opération qui lui permet d'atteindre 180 crèches en propre, un réseau qui fédère 700 crèches au total ([www.ma-creche.com](http://www.ma-creche.com)), 2 300 collaborateurs et plus de 7000 berceaux. La Maison Bleue conforte ainsi sa place parmi les trois premières entreprises de crèches leader en France.*

#### La Maison Bleue : une croissance de 20% chaque année depuis sa création en 2004

*Accélération sa dynamique de croissance avec un investissement de 30 millions d'€ en 2013 (pour financer : la construction de 30 nouvelles structures cette même année, la reprise du groupe de crèches Baby & Co, spécialisé dans les crèches inter-entreprises et l'ouverture du marché Suisse), La Maison Bleue poursuit aujourd'hui et plus que jamais son développement.*

En faisant l'acquisition de La Part de Rêve, l'entreprise franchit un nouveau cap, passant de **130 crèches et 70 millions d'€ de chiffres d'affaires en 2014 à 180 crèches et 100 millions d'€ de CA d'ici fin 2015 avec les prochaines ouvertures.** Une dynamique forte, portée par les nouveaux besoins du marché (*modes de garde diversifiés, services aux familles, ...*), qui se poursuivra dans les années à venir. La Maison Bleue, qui a fait de l'innovation son levier de développement majeur, vise **120 Millions d'€ de CA en 2016, et 150 millions d'€ en 2017.** Pour soutenir cette croissance, La Maison Bleue recrute 1000 nouveaux collaborateurs en moyenne chaque année, dont 500 créations nettes d'emplois.

Le leadership de La Maison Bleue se traduit également par des ambitions à l'international. Déjà présente en Suisse, avec les crèches « **pop & poppa** », La Maison Bleue prévoit un déploiement en Europe : renforcement de sa position en Suisse et développement de nouveaux pays, tels que l'Allemagne et l'Angleterre à horizon 2017.

*« Grâce à cette acquisition, La Maison Bleue conforte sa place de leader des crèches en France, avec près de 200 crèches et une couverture nationale. Notre capacité à innover, à imaginer le métier de demain, nous positionne comme un acteur du changement qu'opère le*

secteur des crèches. Nous anticipons les besoins et les attentes de nos clients en proposant une palette de services plus larges et mieux adaptés aux contraintes des familles et des entreprises » déclare **Sylvain Forestier, Président de La Maison Bleue.**

## La Maison Bleue fait grandir le secteur de la petite enfance

Le secteur des entreprises de crèches est en pleine mutation. Au-delà du manque de places alors que le taux de natalité se maintient, la crèche cristallise désormais de nombreux enjeux : la recherche accrue d'un bon équilibre « vie pro-vie perso » de la part des salariés et la volonté des entreprises d'y répondre, tant pour fidéliser que pour attirer de nouveaux collaborateurs.

Consciente des évolutions du secteur, La Maison Bleue a placé l'innovation au cœur de sa stratégie de développement. Depuis sa création en 2004, l'entreprise a lancé de nombreux services pour être toujours au plus près des familles (*accueil occasionnel, accueil d'urgence, accueil extrascolaire, services aux familles, soutien scolaire, aide aux devoirs, garde à domicile...*), avec un objectif clairement affiché : faire évoluer le métier pour s'adapter et toujours mieux répondre aux besoins imposés par les nouveaux modes de vie. Un enjeu partagé avec La Part de Rêve, désormais filiale à 100% de La Maison Bleue.

*« En 10 ans, notre métier a beaucoup évolué et la crèche ne se résume plus aujourd'hui à une simple garde d'enfant. Les attentes sont multiples, plus complexes, et émanent de différents publics : les familles d'un côté, et de l'autre, les entreprises, qui souhaitent accompagner au plus près leurs parents salariés. Ce changement, nous l'avons prévu et anticipé. Depuis quelques années déjà, nous innovons en permanence pour élargir notre offre avec de nouveaux services et ainsi être parfaitement en phase avec les modes de vie et les contraintes d'aujourd'hui. Au travers de ces services, souvent inédits (garde à domicile, soutien scolaire, coaching parents,...), nous dessinons les contours d'une nouvelle profession. Nous sommes les « créateurs » d'un nouveau métier de services dédiés aux familles et accompagnateurs des entreprises dans le rôle qu'ils ont à jouer auprès de leurs salariés »* poursuit **Sylvain Forestier, Président de La Maison Bleue.**

Au-delà de la complémentarité géographique - *La Part de Rêve est historiquement présente dans l'Ouest et le Sud-Ouest de la France, où elle jouit d'une belle notoriété, alors que La Maison Bleue est mieux implantée dans l'Est* - les deux entités partagent les mêmes valeurs et la même vision du métier : **des projets éducatifs** qui visent à rendre les enfants autonomes, à développer leur éveil, et qui intègrent pleinement les parents ; **une approche innovante à tous les niveaux de l'entreprise** (activités, accompagnement des parents et des entreprises, aménagements,...) ; **une démarche responsable**, avec la prise en compte de l'impact environnemental (structures en bois issus de forêts éco-gérées, limitation de la consommation énergétique, sensibilisation des enfants, des parents et du personnel,...).

De nombreuses synergies qui vont permettre aux équipes de La Maison Bleue et La Part de Rêve, de grandir et d'innover dans le but de repenser la crèche et ses services.

Enfin, ce rapprochement offre également de belles perspectives au niveau des ressources humaines : ce sont désormais de nouvelles opportunités de mobilité tant géographiques que fonctionnelles qui s'ouvrent à tous les collaborateurs. Les salariés de La Part de Rêve pourront notamment bénéficier du **centre de formation de La Maison Bleue, qui vient par**

**ailleurs d'être agréé par l'Etat.** Un centre qui délivre des formations courtes et des formations professionnelles continues dans le domaine de la petite-enfance. En 2015, le centre aura formé près de 1 100 collaborateurs de la Maison Bleue et 10 professionnels de structures externes.

*« Afin de préparer l'avenir et de continuer à développer la créativité et le professionnalisme de nos équipes, mais aussi nos connaissances du secteur déjà reconnues par la profession, nous avons décidé d'unir notre savoir-faire à celui d'un autre groupe de crèches partageant notre vision du métier ainsi que nos valeurs. La Maison Bleue constitue une nouvelle famille protectrice et chaleureuse, qui saura nous porter vers l'excellence. Ce rapprochement est rendu possible par notre volonté de bien faire au quotidien, nos équipes et notre leitmotiv : la bienveillance. »* indique **Rémi Demersseman-Pradel, Président-Fondateur du Groupe La Part de Rêve.**

#### La Maison Bleue : faits et chiffres clés 2015

- ✓ 180 crèches en propre
- ✓ 2 300 collaborateurs
- ✓ 1 réseau de 700 crèches en France
- ✓ 1 Centre de formation
- ✓ 1 école d'Auxiliaires de Puériculture
- ✓ 13 régions couvertes, soit toute la France
- ✓ 100 millions d'euros de CA

#### La Part de Rêve : faits et chiffres clés 2015

- ✓ 38 crèches
- ✓ 10 régions couvertes
- ✓ 330 collaborateurs
- ✓ 13 millions d'euros de CA prévisionnel
- ✓ + 25% de croissance par a

#### A propos de La Maison Bleue

---

Depuis 10 ans, La Maison Bleue, entreprise spécialisée dans la gestion de crèches pour les entreprises et les collectivités, reste fidèle à ses valeurs : un projet éducatif cohérent et commun à toutes les crèches, des aménagements adaptés et sur-mesure, un engagement de chaque instant et un service de haute qualité professionnelle avec sa propre école de formation.

A l'initiative des RDV Parentalité & Entreprise, La Maison Bleue a placé au cœur de ses préoccupations et de ses actions la question centrale de l'articulation de la vie professionnelle avec la vie familiale pour les parents salariés. Souhaitant proposer un service sur-mesure, La Maison Bleue accompagne les parents à chaque instant en proposant un accueil dans ses **180 crèches en propre et au sein de son réseau Ma-creche.com qui réunit 700 crèches** en France et propose aux familles les **Solutions Familiales La Maison Bleue** (garde à domicile, accompagnement des enfants à la crèche/école, aide aux devoirs, et soutien des parents).

***La Maison Bleue, Réinventons la crèche !***

Plus d'informations sur : [www.la-maison-bleue.fr](http://www.la-maison-bleue.fr)

## **A propos de La Part de Rêve**

---

Créé en 2005, La Part de Rêve est créateur et gestionnaire de lieux d'accueil Petite Enfance.

En 10 ans, le groupe s'est implanté sur 10 régions via un réseau de 38 crèches, a recruté près de 330 collaborateurs à travers la France et a accueilli plus de 3300 enfants, soit plus de 50 millions de sourires !

**Les champs d'intervention, souplesse et adaptation :** Le groupe propose, en création, en reprise ou en gestion déléguée différents types d'établissements : crèches municipales, crèches mono ou inter-entreprises (en multi-accueil ou en micro-crèche) et crèches mixtes Entreprises-Collectivités.

Une grande évolution marque aujourd'hui ce cap important de la vie d'une entreprise : le groupe s'oriente vers un modèle de gouvernance partagée pour vivre ensemble et intégrer l'intelligence collective au cœur de ses domaines de compétences.

L'objectif et l'enjeu de changer de modèle de gouvernance est de concilier performance, bonheur au travail pour les collaborateurs et bien être pour les enfants et les familles : un cercle vertueux.

*Vision + Oser + Intelligence Collective + Gouvernance Partagée = Bonheur & Performance*

***La Part de Rêve, les crèches Nouvelle Génération !***