

Actualité Opération – Juillet 2016



Le groupe Aérophile lève 3,5 millions d'euros et prépare la 2^{nde} phase de développement du Parc du Petit Prince

Le Groupe Aérophile, leader mondial du vol en ballon, vient de lever 3,5 millions d'euros auprès d'Amundi Private Equity Funds (PEF) et de BPI. Les deux nouveaux fonds viennent rejoindre au capital d'Aérophile Isatis Capital et Entrepreneur Venture, les actionnaires historiques.

Grâce à ce financement, la PME Française entame une nouvelle phase de développement du Parc du Petit Prince, premier parc aérien du monde, situé au cœur de l'Alsace.

- **Nouveaux projets d'investissement au Parc du Petit Prince ...**

Le Parc du Petit Prince a été lancé il y a deux ans exactement (Juillet 2014) par les fondateurs d'Aérophile, Jérôme Giacomoni et Matthieu Gobbi. Tous deux aérostiers, ils ont naturellement opté pour un thème aérien, guidé par un héros mondialement connu : Le Petit Prince.

Installé sur un parc de 23 ha, à quelques kilomètres de la gare TGV de Mulhouse et de l'Aéroport de Bâle-Mulhouse, ce « slow parc » à la française propose une trentaine d'**attractions originales**, à la fois divertissantes et éducatives.

Aérophile dresse un premier bilan satisfaisant malgré une météo qui n'a pas été toujours de la partie ! Les planètes semblent pourtant bien alignées car en 2015, le Parc à thème a atteint les 120 000 visiteurs et la saison 2016 présente déjà une progression de 20% du nombre d'entrées. Les fondateurs espèrent atteindre, cette année, l'objectif des **150 000 visiteurs** et ainsi la rentabilité.

Ce décollage réussi a convaincu Amundi PEF et BPI de rejoindre les deux actionnaires historiques du Parc (Entrepreneur Venture et Isatis capital) avec une levée de fonds totale de 3.5 M€ (2.5 M€ Amundi PEF+ et 1 M€ BPI).

Ces fonds vont permettre de lancer dès la saison 2017, la 2ème phase d'investissements avec des attractions qui auront un effet de levier fort pour la croissance et la fréquentation du Parc du Petit Prince.

- **Un ballon captif à RIO pour les J.O**

Aérophile continue son ascension sur son activité historique. Parmi les prochaines installations, deux projets iconiques :

- Un grand ballon captif installé à Rio au cœur du dispositif des Jeux Olympiques pendant toute leur durée.
- un Aérobar nouvelle génération (bar volant avec une nacelle tournante de 16 places) est en construction sur la plage de Dubaï.

Grâce à leurs 80 ballons vendus dans quelques 30 pays, Aérophile vient de franchir son **10 millionième passager à bord d'un de ses aérostats !**