

Actualité Opération – Septembre 2014

beauté
R E S O R T



**Amundi Private Equity Funds, Sofipaca et PACA Investissement,
le fonds de co-investissement créé par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
avec le soutien financier de l'Europe (Feder),
investissent dans le groupe de sociétés Beauté Resort & Bloomup.**

Beauté Resort & Bloomup, groupe de marques de cosmétiques installé à Cassis, fondé en 2010 par ses dirigeantes Carol-Ann Lovera et Sophie Blin, annonce une levée de fonds afin d'accélérer son développement en France et à l'international. Affichant une très forte croissance (chiffre d'affaires consolidé d'environ 5 M€ en 2014), ce groupe se base sur un double modèle économique.

D'une part, Beauté Resort crée de nouvelles marques de cosmétiques. Beauté Resort a lancé notamment Energie Fruit (www.energiefruit.fr), une marque de produits de beauté et d'hygiène, design, fun et performante. Fabriquée dans le sud de la France, Energie Fruit a été lancée avec succès chez Carrefour et Carrefour Market en 2013 et se décline aujourd'hui en plus de 30 références, et représente plusieurs points de part de marché dans la catégorie des douches et du capillaire. Energie Fruit vient d'ailleurs de remporter, le prix des Victoires de la Beauté, dans la catégorie Soins des Cheveux, avec son Masque pour Cheveux Secs au Caramel et à l'Huile d'Argan. Energie Fruit est un des piliers fondateurs de Beauté Resort : cette nouvelle marque a d'ores et déjà des perspectives de développement commercial dans d'autres enseignes en France, et à l'international par le biais de Carrefour (en Chine, en Espagne et en Italie), ainsi qu'une extension de la marque sur de nouvelles catégories stratégiques en 2015.

De nombreuses autres marques ont récemment été lancées ou sont en phase de développement tel que Mon Petit Paradis (distribuée depuis mars 2014 chez Monoprix), une marque axée sur l'art de vivre et vouée à faire voyager les consommateurs dans l'univers du sud de la France et plus particulièrement dans l'écrin de Cassis. Deux autres marques seront lancées en fin d'année 2014 en pharmacies / parapharmacies pour répondre à des besoins non couverts par ce circuit de distribution.

Le groupe gère d'autre part un portefeuille de marques tiers internationales dont il assure la distribution exclusive sur le territoire français. La construction de ce portefeuille de marques, sur les 4 principaux canaux de distribution (Grande Distribution, Réseau Sélectif, Pharmacies/Parapharmacies, Internet), permet de mutualiser les coûts commerciaux, trade-marketing et de communication pour donner une force de frappe essentielle pour soutenir le lancement et le développement face aux gros acteurs du marché. Dans ce portefeuille, Bloomup détient notamment Physicians Formula, la 10ème marque de maquillage américaine et Baby Foot, un produit japonais révolutionnaire pour les pieds.

Ce double modèle économique repose sur les compétences et le savoir-faire des deux chefs d'entreprise, acquis lors d'un parcours d'une vingtaine d'années aussi bien du côté distributeur, chez Carrefour, Sephora en tant que responsable merchandising, qu'en ayant occupé des postes de business développer responsable des ventes pour des marques cosmétiques et alimentaires tel que John Frieda, Johnson ou Coca-Cola.

Alexandre Flageul, Directeur Associé, Amundi Private Equity Funds, déclare : « *Nous sommes ravis de réaliser cet investissement dans le secteur porteur des cosmétiques. Nous avons été immédiatement séduits par les performances du groupe, la stratégie de développement portée par ses dirigeantes. Beauté Resort est la 3^{ème} opération de capital investissement des fonds d'Amundi PEF en région PACA cette année.* »

Marie Desportes, Directeur Associé de Turenne Capital, déclare : « *PACA Investissement se réjouit d'accompagner cette très belle PME régionale et ses deux dirigeantes, Carol-Ann Lovera et Sophie Blin. Nous croyons en son modèle économique qui lui donne une très forte connaissance des réseaux de distribution et un fort pouvoir de négociation étant donné les différentes gammes de produits en portefeuille. Le succès d'Energie Fruit en seulement deux ans nous a impressionnés, compte-tenu de la concurrence sur ce marché, et démontre les compétences de marketing produit des deux dirigeantes.*»

Michel Pourcelot, Directeur d'Investissements, Sofipaca, déclare : « *Nous avons été séduits par le projet de développement de Bloomup construit sur un Modèle Economique double, déjà validé grâce à l'expérience des deux dirigeantes dans ce secteur d'activité et sur les réseaux de distributions adressés. Le développement de marques propres qui s'appuie sur des fabrications en Provence Alpes Côte d'Azur correspond parfaitement à la politique d'investissement de SOFIPACA dans l'économie de notre région.*»

A propos d'Amundi Private Equity Funds:

Amundi Private Equity Funds est une expertise d'Amundi Group. Amundi PEF est un opérateur de référence dans le domaine de la gestion de fonds de Private Equity pour un compte de tiers, avec au 31/12/2013, 37 collaborateurs, 4,9Mds euros sous gestion et une gamme de fonds couvrant les principaux segments du capital investissement. Amundi PEF accompagne les entreprises en développement dans le cadre d'opérations de capital développement et de capital transmission, dans les secteurs de l'industrie, des services et de la distribution.

www.amundi-pef.com

A propos de PACA Investissement :

PACA Investissement est le fonds de co-investissement régional créé en 2010 par la Région Provence Alpes Côte d'Azur pour soutenir l'émergence et le développement des entreprises innovantes locales. Cette SAS, dotée de 19,45 M€, a bénéficié du soutien de l'Europe au travers de fonds Feder (Fonds Européen de développement régional) à hauteur de 50% de son capital. Depuis juillet 2011, ce fonds, dont la gestion a été confiée à Turenne Capital, a déjà investi dans 30 entreprises régionales innovantes pour un montant total de près de 11 M€.

A propos de Turenne Capital :

Créée en 1999 et implantée à Paris, Lille et Marseille, Turenne Capital, acteur majeur indépendant du capital investissement, accompagne les chefs d'entreprise dans leurs opérations de croissance (croissance interne, développement à l'international, acquisition) et dans le cadre d'opérations de transmission de leur capital. Le groupe Turenne Capital gère 500 millions d'euros dont 150 M€ pour compte de souscripteurs institutionnels au travers de différents fonds dont Turenne Investissement coté sur Alternext et Paca Investissement, et le solde pour compte de souscripteurs personnes physiques au travers de FIP et de FCPI.

A propos de Sofipaca:

Sofipaca est la filiale de capital-investissement des Caisses régionales de Crédit Agricole Alpes-Provence et Provence Côte d'Azur. Depuis 1984, date de sa création, Sofipaca accompagne les entreprises situées en région PACA dans leurs projets de Capital développement, Capital transmission ou Reconstitution d'actionnariat.

Sofipaca s'engage aux côtés des dirigeants sur la base de valeurs partagées : Proximité, Loyauté, Imagination, Réactivité

Les capitaux investis sont issus des Fonds Propres de Sofipaca, et n'ont à ce titre aucune contrainte de temps privilégiant ainsi le rythme économique de l'entreprise aux exigences de bailleurs de fonds variés.

Investisseur financier de long terme et actionnaire minoritaire, Sofipaca s'adapte au projet de chaque entreprise et participe aux réflexions stratégiques ainsi qu'à leurs mises en œuvre, sans immixtion dans la gestion.

Ont participé à l'opération :

Turenne Capital (représentant Paca Investissement) : Marie Desportes, Aurélie Viaux

Amundi Private Equity Funds : Alexandre Flageul

Sofipaca : Michel Pourcelot

Conseil juridique Société : Véronique Dutoit, Sandrine Kerven (Tolomei Avocats)

Conseil Société : Pascal Bono (Aelius Finance)

Conseil juridique Investisseurs et due diligence juridique : Florence Savoure, Philippe Barouch (Cabinet Lamartine Conseil)

Due diligence Financière : Julien Jouve (Fidens Conseil)

Due diligence IP : Isabelle Camus (ATEM)

