



Amundi Private Equity Impact Investing

Pouvoir d'achat durable et sobriété du quotidien

Chez Amundi Private Equity Impact Investing, nous investissons aux côtés d'entrepreneurs qui rendent le quotidien plus simple, plus accessible et plus durable, de l'inclusion et l'emploi jusqu'à la décarbonation et l'économie circulaire.

Notre rôle :

Apporter un financement de long terme et un accompagnement opérationnel auprès de ces entreprises qui répondent à un besoin social ou environnemental identifié pour transformer des solutions utiles en succès à grande échelle.

Pourquoi la thématique « pouvoir d'achat durable et sobriété du quotidien » est-elle clé ?

Depuis la crise énergétique de 2022, liée au conflit entre la Russie et l'Ukraine, l'inflation a placé le pouvoir d'achat au cœur des préoccupations des ménages français. Si l'inflation globale tend aujourd'hui à diminuer, les hausses de prix observées ces dernières années sur les dépenses du quotidien, alimentation, énergie, logement, continuent de peser fortement sur les budgets des ménages.

+20-25 %

Hausse des prix des produits alimentaires et du quotidien sans compensation équivalente sur les salaires, touchant plus fortement les ménages modestes

(à fin 2025 par rapport à l'avant crise énergétique de 2022).

35 %

Dépenses contraintes

Part moyenne du revenu disponible consacrée aux dépenses contraintes (logement, énergie, assurances) début 2025, un niveau record.

Dans le même temps, l'accélération des événements liés au changement climatique, résultant de l'empreinte environnementale de l'activité économique, impose une prise de conscience collective immédiate et un renforcement de l'appareil réglementaire en faveur de la transition environnementale.

Les investissements liés à cette dernière pèsent directement sur les consommateurs : la hausse répercutée des coûts de chauffage, de logement, d'alimentation et de déplacements augmentent les prix des biens et services durables. Pour de nombreux foyers, **la sobriété n'est plus une idée lointaine, elle s'impose désormais comme une nécessité économique.**



Notre approche : **double impact** pour le pouvoir d'achat durable

Amundi Private Equity Impact Investing agit dans une double optique pour le pouvoir d'achat durable en **soutenant des solutions de sobriété au quotidien** qui, à la fois :

Réduisent la facture des ménages

Charges de logement, énergie, alimentation, eau, mobilité

Réduisent l'empreinte environnementale

En améliorant l'efficacité, en favorisant la circularité et en limitant le gaspillage

Les fonds gérés par Amundi Private Equity Impact Investing (Amundi Finance et Solidarité et Amundi Private Equity Transition Juste) se positionnent précisément à cette intersection : **accompagner des entreprises qui proposent des solutions concrètes pour mieux consommer, mieux se loger et utiliser les ressources naturelles de manière plus efficiente.**

Nous soutenons ainsi le développement de solutions de sobriété solidaires :

- Les modèles économiques servent des publics peu couverts,
- Les bénéfices diffus (économies sur la facture, baisse des déchets, CO₂ évité) qui ne sont pas entièrement monétisables directement par l'entreprise,
- La dimension territoriale et sociale y prédomine (quartiers populaires, zones rurales, TPE/PME locales).

C'est précisément là que réside la **valeur ajoutée de l'investissement à impact¹** par rapport à d'autres formes de financement. La sélection de business models durables permet de **contribuer à résoudre un problème social ou environnemental à l'aide d'un modèle économique robuste.**

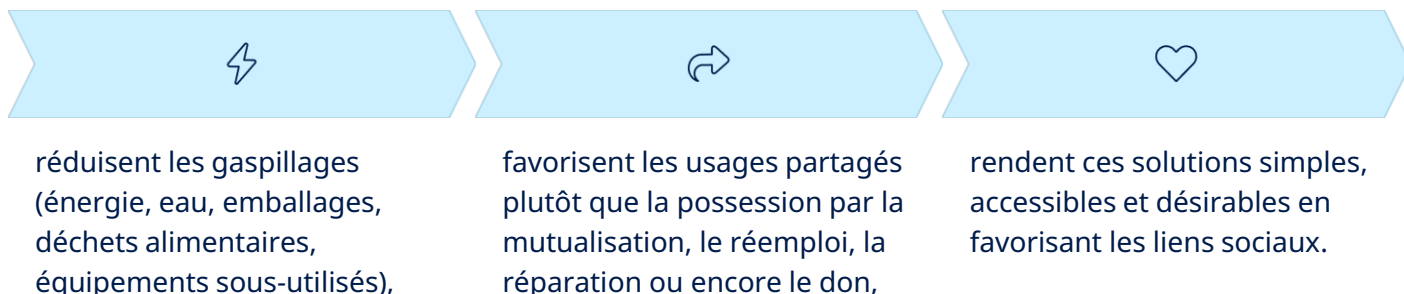
1. L'investissement à impact finance des entreprises ou projets en visant, en plus d'un rendement financier, une performance sociale et environnementale mesurable et pilotée, c'est-à-dire la création d'externalités positives mesurables pour des bénéficiaires ciblés. Investir comporte des risques. Les fonds gérés par Amundi Private Equity Funds sont investis dans des petits et moyennes entreprises. Le capital n'est pas garanti. Les atteintes d'objectifs durables ne sont pas garanties.

Concrètement, cela signifie :

- 1 créer de la valeur au-delà des seuls résultats financiers, au bénéfice des parties prenantes ;
- 2 intervenir parfois plus tôt dans le développement de l'entreprise pour aider à démontrer la solidité du modèle ;
- 3 structurer la relation avec le management autour d'objectifs d'impact clairs, intégrés à la gouvernance au même niveau que les objectifs financiers.

Notre conviction repose sur les bénéfices de la sobriété, qui, sans être synonyme de privation, favorise **une consommation plus ciblée et flexible, plus utile et plus juste** : les solutions soutenues par Amundi Private Equity Impact Investing limitent le superflu et le gaspillage tout en offrant une expérience client similaire et un fort engagement durable.

L'impact Investing¹ est particulièrement bien placé pour financer ces nouveaux modèles, dans la mesure où il vise précisément les entreprises qui :



Ce document présente les solutions portées par les entreprises financées par Amundi Private Equity Impact Investing et qui se traduisent concrètement par :



En finançant le développement de ces entreprises ainsi qu'en les accompagnant dans la structuration de leur modèle et dans leur passage à l'échelle, l'Impact Investing contribue à rendre la sobriété concrète, accessible et positive, accompagnée d'un moindre gaspillage et de plus de pouvoir d'achat.

1. L'investissement à impact finance des entreprises ou projets en visant, en plus du rendement financier, une performance sociale et environnementale mesurable et pilotée, c'est-à-dire la création d'externalités positives mesurables pour des bénéficiaires ciblés. Investir comporte des risques. Les performances passées ne sont pas une garantie ou une indication des résultats futurs.

Cas d'Impact Social Osmosia / Day by Day

Consommer en vrac, à la juste quantité et en adéquation avec ses besoins

L'entreprise Osmosia opère le réseau d'épicerie Day by Day, premier réseau 100 % vrac créé en 2013, aujourd'hui présent en France et en Belgique. L'entreprise se fixe une **mission d'utilité sociale¹ : permettre aux ménages d'acheter la quantité précise dont ils ont besoin, sans emballage inutile, et rendre ainsi le vrac accessible au quotidien.**

En 2019, Amundi est entré au capital par l'intermédiaire du fonds Amundi Finance et Solidarité (FCP de droit français) pour soutenir le déploiement du concept et sa structuration à une plus grande échelle.

Enjeux sociaux adressés :

Alléger les tensions sur le pouvoir d'achat

Face à la hausse des prix alimentaires, de nombreux ménages n'ont d'autre choix que d'adapter leurs volumes d'achats, faute de pouvoir compenser par d'autres dépenses incompressibles.

Limiter le gaspillage alimentaire et le suremballage

En France, un tiers des déchets ménagers sont constitués d'emballages plastiques alimentaires peu recyclés (28%), amenant à une pollution importante des sols, autour de 244 kg par hectare (ADEME, CNRS).

Réduire les inégalités d'accès à la consommation durable

Les produits « responsables », notamment le vrac, sont souvent perçus, à tort, comme plus coûteux car positionnés sur un segment premium alors que l'ajustement des quantités permet de fait de réduire le prix des paniers de consommation.

1. L'utilité sociale désigne la capacité d'une activité, d'un bien ou d'un service à produire un bénéfice réel et net pour la société ou pour des groupes de personnes, en contribuant au bien-être collectif, à l'inclusion, ou à la résolution d'un besoin social identifié. Investir comporte des risques. Les performances passées ne sont pas une garantie ou une indication des résultats futurs.



Les activités d'Osmosia / Day by Day répondent à ces enjeux en :



Proposant des produits du quotidien (pâtes, riz, céréales, produits ménagers, etc.) vendus au poids, dans des emballages réemployables et à des prix compétitifs



Permettant d'acheter exactement la quantité souhaitée, de l'échantillon de test à l'achat régulier, ce qui réduit le gaspillage plastique et alimentaire

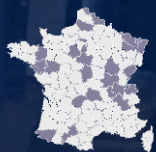


Développant des formats variés : des magasins de proximité au coin en grande surface afin de toucher l'ensemble des publics.

Si le vrac ne garantit pas automatiquement le prix le plus bas sur tous les produits, il donne des leviers très concrets sur le pilotage du budget des ménages :

Achats modulables à la quantité, l'origine et la marque souhaitées et non plus subies

Les produits achetés chez Day by Day repartent dans des sachets réutilisables ou des contenant réemployés (bocaux, bouteilles...), réduisant les coûts d'emballage et les déchets



40 magasins franchisés et livraison partout en France

1 000

Références produits disponibles en vrac chez Day by Day

170 tonnes

De déchets évitées en 2025 grâce aux contenants réutilisables

Le modèle économique d'Osmosia combine une proposition de valeur différenciante basée sur le vrac avec un fort accent sur l'expérience client. Il s'adapte aux quartiers et aux formats de magasin pour réaliser des économies d'échelle logistiques et rester compétitif sur les dépenses du quotidien.

Osmosia cible les consommateurs urbains et périurbains souhaitant réduire leurs déchets et mieux maîtriser leur budget, tout en conservant un large choix de produits. Le développement du modèle de franchise permet à des commerçants indépendants et à des entrepreneurs locaux de porter le concept sur leur territoire, créant des emplois non délocalisables.

En combinant la réduction des déchets, les achats aux justes doses et la démocratisation du vrac, **Osmosia contribue à une sobriété choisie**, en donnant aux ménages des outils concrets pour ajuster leur consommation à leur budget, sans renoncer à leurs engagements environnementaux.

Cas d'Impact Environnemental Faume

Prolonger la durée de vie des vêtements pour décarboner la mode

Faume accompagne les marques de mode premium dans le **lancement** et le **pilotage de leur propre offre de seconde main** en opérant une plateforme en marque blanche. La société accompagne ces acteurs par la mise en place d'une solution one stop shop allant du service technologie de reprise et revente à la logistique liée au reconditionnement des vêtements collectés.

Fondée en 2019, la société combine :

01

une plateforme digitale (gestion des flux, pricing dynamique, sites de revente en marque blanche) ;

02

une brique logistique et reconditionnement, opérée via un réseau de partenaires ;

03

des outils d'IA pour optimiser les prix, les taux de revente et la valorisation des stocks.

En 2025, Faume a levé 8 M€ auprès du fonds Amundi Private Equity Transition Juste (FPCI de droit français), aux côtés de Daphni et Bpifrance Digital Venture, pour accélérer son développement en Europe, notamment en Italie et au Royaume-Uni, et devenir le leader européen de la mode circulaire.



Le **secteur textile** figure parmi les industries les plus émettrices de gaz à effet de serre ! Il représente environ **8 % des émissions mondiales de CO₂**, une part comparable à celle de l'aviation.

Le secteur textile pèse également fortement sur la biodiversité par sa consommation massive d'eau (jusqu'à 2 700 litres pour un T-shirt, 7 000 litres pour un jean), par l'utilisation intensive de matières premières pour renouveler les collections et par la production d'environ 92 millions de tonnes de déchets textiles chaque année, dont une large part (~87%) est incinérée ou mise en décharge. Le problème n'est pas la mode elle-même, mais les volumes produits et consommés, représentant des milliards de pièces produites chaque année, à peine portées, puis jetées (Données 2025, Sources : ONU, ADEME, WWF, EMF).

C'est pour cette raison que la seconde main s'impose comme un levier majeur de transition vers une mode circulaire et une opportunité économique :

les ventes de vêtements de seconde main progressent 20 fois plus vite que celles du neuf et représentent déjà environ 20 % des achats de vêtements en ligne (McKinsey, 2025)

acheter un vêtement d'occasion plutôt qu'un vêtement neuf permet de réduire l'empreinte carbone de 50 à 90 % selon les produits (Icare)

Faume se positionne au croisement de ces enjeux, en aidant les marques à désolidariser leur croissance de la production de vêtements neufs et à structurer une offre de seconde main sobre, traçable et de qualité, intégrée à leur modèle économique plutôt que confiée uniquement aux marketplaces généralistes.

La solution clé en main de Faume

La société opère une solution « *one-stop shop* » de seconde main pour les marques : elle prend en charge la gestion et l'exécution de l'ensemble des services nécessaire au déploiement de cette offre :

01

Collecte / reprise (trade-in)

En magasin ou en ligne, les clients revendent leurs pièces contre un bon d'achat, utilisable ensuite sur du neuf ou de la seconde main.

03

Revente omnicanale

Les articles sont revendus sur des plateformes en marque blanche opérées pour chaque marque et via des canaux partenaires.

02

Reconditionnement & contrôle qualité

Les vêtements sont triés, nettoyés, reconditionnés par un partenaire logistique, puis photographiés et intégrés au catalogue.

04

Technologie & data

Faume fournit des outils IA (pricing dynamique, gestion de stock, connecteurs avec les systèmes de la marque) pour maximiser les taux de revente et la marge.



Faume permet aux marques de développer un levier de chiffre d'affaires complémentaire en mettant en place une offre de seconde main en marque propre. Cette offre joue aussi un rôle marketing pour réactiver et fidéliser la clientèle, notamment via des bons d'achat, tout en constituant un pilier de leur stratégie environnementale (décarbonation du chiffre d'affaires, conformité CSRD, respect de la loi AGECE, etc.).

Faume s'attaque ainsi au cœur du problème textile : produire moins de pièces neuves tout en maintenant le même niveau de chiffre d'affaires. Un vêtement reconditionné vendu via Faume génère environ 3,5 kg CO₂, soit environ dix fois moins que la production d'un vêtement neuf.

Au-delà du carbone, le modèle réduit les déchets textiles en prolongeant la durée de vie des pièces et favorise une montée en qualité à des prix nettement plus accessibles pour les consommateurs. Si une pièce est conçue pour être revendue plusieurs fois, la durabilité devient un critère central dès la conception.

300 000

Pièces revendues

Depuis la création
(dont 40 % hors de France)

~9x

Moins de CO₂

Par vêtement reconditionné vs
neuf (3,5 kg vs 30 kg)

+4 200

Tonnes CO₂ évitées

En 2024 grâce au
reconditionnement et à la
réutilisation de vêtements

45+

marques partenaires

Isabel Marant, Soeur, Lacoste, ba&sh, Victoria
Beckham, Ami Paris, Aigle, Balzac Paris...

700+

points de collecte physiques

Equipés en Europe

La mesure des indicateurs de « pouvoir d'achat durable & sobriété »

Pour le pilotage de nos fonds d'investissement

Au sein d'Amundi Private Equity Impact Investing, les fonds Amundi Finance et Solidarité et Amundi Private Equity Transition Juste s'appuient sur une méthodologie d'impact articulée autour de 3 principes clés :

Intentionnalité



Chaque investissement doit répondre à un enjeu social ou environnemental clairement identifié (emploi, logement inclusif, transition environnementale, économie circulaire...).

Additionnalité



L'équipe identifie pour chaque investissement les leviers de croissance les plus pertinents pour relier le modèle économique à la création d'impact (le vrac réduit par exemple la pollution plastique tout en améliorant le pouvoir d'achat ; les plateformes d'optimisation des consommations énergétiques diminuent les charges financières et le CO₂ émis).

Mesurabilité



Des indicateurs quantitatifs et qualitatifs (KPIs) sont définis en amont de l'investissement en cohérence avec les standards de place (GIIN / IRIS+, Operating Principles for Impact Management) et font l'objet d'un suivi et d'objectifs à atteindre pour les équipes dirigeantes tout au long de la relation.

Grace à cette méthodologie propriétaire, nos fonds publient annuellement un reporting d'impact détaillant les résultats sociaux et environnementaux propres à chacune des thématiques ciblées. Concrètement, cela se traduit par la sélection d'indicateurs appropriés (ex. tonnes de déchets évités, nombre de travailleurs accompagnés, nombre de ménages bénéficiaires) et la consolidation des données au niveau du portefeuille pour rendre visible la contribution globale aux enjeux de pouvoir d'achat durable et de sobriété du quotidien.

Ce suivi s'inscrit dans l'engagement de longue date d'Amundi en faveur de la durabilité, au sein d'initiatives de place. Amundi a participé aux travaux du Global Impact Investing Network (GIIN), utilise les référentiels IRIS+ pour structurer et harmoniser les indicateurs d'impact et contribue aux débats sur les standards (OPIM, SFDR, labels nationaux).

Amundi est signataire de l'OPIM (Operating Principles for Impact Management), un cadre de référence qui fixe des principes pour mesurer, piloter et améliorer l'impact des investissements.



Rôle d'Amundi Private Equity Impact Investing

Au-delà du financement, le rôle d'Amundi Private Equity Impact Investing sur cette thématique « pouvoir d'achat durable & sobriété du quotidien » se décline en trois dimensions principales :



Apporter un capital patient¹ et adapté

Via Amundi Finance et Solidarité : prises de participation minoritaires en fonds propres et quasi-fonds propres via un véhicule *Evergreen* dans des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire afin d'accompagner leur changement d'échelle.

Via Amundi Private Equity Transition Juste : tickets d'investissement de 3 à 20 M€ dans des PME et ETI françaises qui apportent des solutions de décarbonation, avec un double objectif de performance financière et impact environnemental mesuré (suivi des tonnes de CO₂ évitées par l'activité de l'entreprise).



Apporter une additionnalité forte

Les fonds se positionnent sur des segments peu matures et encore peu couverts par les financements traditionnels dans l'optique de pérenniser leurs activités : vrac, économie circulaire, efficacité énergétique, logement social, gestion de l'eau, etc. L'équipe assure un accompagnement à long terme en structurant l'activité (gouvernance, reporting d'impact, stratégie de passage à l'échelle, développement commercial), allant au-delà de l'apport de capitaux.



Mettre en place une gouvernance d'impact

Intégration d'objectifs d'impact dans les pactes d'actionnaires, comités stratégiques et plans d'affaires (ex : suivi des tonnes de CO₂ évitées, des tonnes de déchets évités, du nombre de bénéficiaires ou de travailleurs accompagnés) ; le management des entreprises investies est incité à atteindre des métriques impact.

Dialogue régulier avec les dirigeants pour ajuster les trajectoires, renforcer les plans d'investissement (digitalisation, industrialisation, internationalisation) et ancrer l'impact au cœur du modèle économique.

1. Le capital patient correspond à un financement de long terme, recherchant une création de valeur dans la durée plutôt qu'un retour rapide sur investissement. Source : synthèse à partir de l'OCDE, "Capital markets" et "Corporate governance".

Investir comporte des risques. Les performances passées ne sont pas une garantie ou une indication des résultats futurs.

Passage à l'échelle : l'exemple Castalie

Vers un « standard » sans plastique

Fondée en 2011, Castalie est la marque française d'eau microfiltrée, premium et éco-conçue, qui permet de profiter d'une eau pure, neutre en goût, tout en réduisant significativement l'empreinte carbone liée à sa consommation. Chaque mois, plus de 15 millions de consommateurs choisissent Castalie dans les hôtels, les restaurants et les entreprises, où ses fontaines reliées au réseau transforment l'eau du quotidien en une expérience durable, élégante et sans plastique.

En 2020, Castalie a levé 13,5 M€ auprès d'un pool d'investisseurs incluant Amundi Finance et Solidarité, Raise Impact, Ring Capital et SEB Alliance, afin d'accélérer son développement et de préparer son entrée sur le marché des particuliers.



Au moment de l'arrivée de ces investisseurs, Castalie avait permis d'éviter environ 24 millions de bouteilles en plastique. Aujourd'hui, le cumul dépasse plus de **500 millions de bouteilles évitées** grâce à la l'adoption croissante d'acteurs exigeants, des chefs étoilés Michelin aux maisons de luxe, en passant par de grands groupes engagés, qui choisissent d'allier excellence de l'expérience et responsabilité environnementale..



L'effet sur le bilan carbone est significatif : chaque litre d'eau consommé via une fontaine Castalie génère environ **9 fois moins d'émissions de gaz à effet de serre (CO_{2e})** qu'un litre conditionné en bouteille plastique. En produisant localement une eau microfiltrée, pure et neutre en goût, Castalie limite le transport, le stockage et la logistique associés aux bouteilles, tout en garantissant une qualité optimale.



15
MILLIONS
de personnes
consomment de l'eau
Castalie tous les mois

Le passage à l'échelle de Castalie repose sur un travail collectif et exigeant entre la direction, les partenaires et les financeurs pour rendre la solution accessible au plus grand nombre de clients — entreprises, hôtellerie-restauration, lieux de vie, et demain d'autres segments du quotidien.

L'objectif est d'obtenir un effet de diffusion significatif et amplifié : chaque site équipé réduit durablement l'usage de bouteilles plastiques et les impacts associés.

Cette ambition nécessite des investissements soutenus (industrialisation, logistique, maintenance et expérience utilisateur) ainsi qu'une exécution rigoureuse pour imposer une alternative à la fois sobre, performante et élégante.

À mesure que la solution se généralise, elle fait également progresser des enjeux clés tels que la qualité de filtration et la confiance dans l'eau du réseau, en combinant exigence technique, design et simplicité d'usage pour générer un impact massif.

Ce passage à l'échelle de Castalie illustre la manière dont un investissement d'Amundi Private Equity Impact Investing peut transformer un geste universel, « boire un verre d'eau », en un levier massif de sobriété environnementale, accessible et désirable, en cohérence avec la thématique « pouvoir d'achat durable et sobriété du quotidien ».



Avertissement

Ce document est fourni à titre informatif seulement et ne constitue ni une offre d'achat, ni une recommandation d'investissement, ni une sollicitation de vente, ni la base d'un contrat. Toute décision d'investissement doit reposer exclusivement sur les documents réglementaires officiels relatifs au produit concerné et, le cas échéant, sur leur approbation ou déclaration auprès des autorités compétentes. L'exclusion d'émetteurs ne répondant pas à certains critères ESG peut entraîner des performances différentes par rapport à des stratégies sans politique d'investissement responsable. Les projections, valorisations et analyses présentées sont fondées sur des hypothèses et estimations susceptibles d'évoluer ; elles ne préjugent pas des résultats futurs et ne garantissent aucun objectif de performance. Les informations, bien que provenant de sources jugées fiables, ne sont ni garanties en termes d'exactitude ni exhaustives. Amundi Private Equity Funds décline toute responsabilité pour les pertes résultant de l'utilisation des informations contenues dans ce document. Toute reproduction, modification ou diffusion est interdite sans accord écrit préalable d'Amundi Private Equity Funds et dans le respect de la réglementation locale applicable. Ce document n'a pas été revu ni validé par une autorité de contrôle.

Les informations contenues dans le présent document sont considérées comme exactes à fin décembre 2025. Les données, opinions et estimations peuvent être modifiées sans préavis.

Document édité par Amundi Private Equity Funds, Société par Actions Simplifiée au capital de 12 394 096 €. Siège social : 91-93, boulevard Pasteur 75730 PARIS Cedex 15. N° Siren 422 333 575 RCS Paris. Société de Gestion de portefeuille agréée par l'AMF (Autorité des Marchés Financiers) sous le n° GP 99 015.

ID : 5302815

RETROUVEZ-NOUS SUR <https://amundi.oneheart.fr/>