

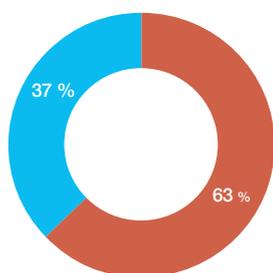
## Fonds d'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

**OBJECTIF** : financer et développer des entreprises locales, avec un modèle économique pérenne, répliquable, tournées vers des objectifs sociaux : faire reculer la pauvreté et la malnutrition.

Le fonds est investi jusqu'à 10 % dans des entreprises à caractère social dans des pays émergents, à travers un fonds commun de placement à risque (FCPR Danone.communities).

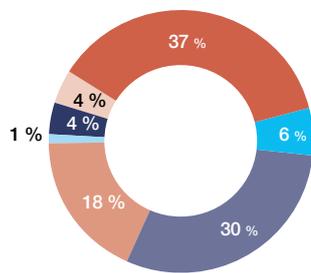
### Répartition des investissements en entrepreneuriat social

Par thématique



■ Eau ■ Nutrition

Par pays



■ Bangladesh ■ Chine ■ Inde  
■ Sénégal ■ France ■ Mexique  
■ Cambodge

### Données au 31 décembre 2014

Code ISIN - Part S1	FR0010439943
Part S2	FR0010440164
Part S3	FR0010440156
Encours global (en €)	76 815 140
Encours solidaire (en €)	5 419 462
Nombre de projets soutenus	8



danone.communities est labellisé par Finansol, gage de transparence et de solidarité de l'épargne solidaire.

<http://www.finansol.org>

## L'IMPACT SOCIAL EN CHIFFRES



**700 000** bénéficiaires ont accès à une eau saine

**300 000** bénéficiaires des programmes de lutte contre la malnutrition

Ces chiffres correspondent à l'impact déclaré de danone.communities pour l'ensemble de ses 10 projets.

A ce jour, le fonds n'est investi que dans 8 de ces projets.

## LES PROJETS danone.communities

### Nutrition

- Grameen danone Foods Ltd
- La laiterie du berger
- JITA
- Nutrigo China
- Isomir

### Eau

- 1001 Fontaines
- Naandi
- El Alberto



## Mission

Danone.communities s'engage à maximiser son impact social dans les domaines de **la malnutrition** et **l'accès à l'eau**.

- Dans le premier cas, cela se concrétise par la mise au point et la distribution de produits accessibles aux plus pauvres et en milieu rural.
- Dans le deuxième, il s'agit de disposer d'une eau potable de qualité et toujours au plus bas prix possible.

Ces objectifs sont réalisés en soutenant des entrepreneurs sociaux qui créent de nouveaux modèles d'organisation, privilégiant l'emploi de proximité.

À ce jour, danone.communities estime avoir atteint **1 million de bénéficiaires** et a l'ambition d'en toucher **11 millions dans 10 ans**.

## Focus EAU

Danone.communities accompagne **trois projets d'accès à l'eau** :

- qui se concentrent sur des communautés rurales au Mexique, en Inde, au Cambodge,
- qui favorisent à l'accès à l'activité économique pour les femmes, notamment dans les communautés indigènes au Mexique.

**1,2 milliards** de personnes n'ont toujours pas accès à une eau saine

**2,2 millions** de personnes meurent chaque année des suites d'une diarrhée

**200 millions** d'heures sont passées chaque jour à la collecte d'eau, souvent par des femmes

Source : OMS et Unicef, 2014



MEXIQUE



INDE



CAMBODGE

### ACTIONS / IMPACT

**Eco Alberto** permet aux villages reculés d'être approvisionnés en eau potable.



L'eau est acheminée dans des citernes, puis elle est distribuée par des femmes. Ce projet permet ainsi de développer l'emploi tout en apportant une ressource naturelle primordiale aux habitants éloignés à faible coût.

La fondation **Naandi** créé et entretient, avec le soutien d'acteurs locaux, des stations de filtration d'eau.



Les bénéficiaires peuvent ensuite s'y rendre pour trouver de l'eau purifiée à bas prix.

**1001 Fontaines** installe des stations de filtration qui utilisent les UV et l'énergie solaire.



Ce projet assure également la formation des communautés locales à l'entretien de ces stations. L'eau ainsi filtrée est ensuite distribuée porte à porte.

### PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Développement dans une nouvelle communauté indigène à Huejutla.

Doubler le nombre de stations de filtration d'eau dans les quatre années à venir.

Nouvelles implantations d'unités de filtration en Inde et Madagascar.